|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Дата:** | | **Тренер:**  Хасенова Алия Дауренбековна | **Место проведения:** |
| **Тема** | Эффективность диалогического обучения как одно из условий повышения качества знаний учащихся | | | |
| **Цель:** | Создать условия для актуализации знаний о диалогическом обучении и видах бесед | | | |
| **Результат**  **обучения:** | Все участники будут знать, что такое диалогическое обучение;  большинство участников тренинга смогут реализовать диалоговое обучение на практике;  некоторые участники смогут впоследствии разрабатывать стратегии для реализации диалогического обучения | | | |
| **Ключевая идея:** | Диалогическое обучение - подход в преподавании и обучении, построенный с учетом определенных регулятивных правил подготовки учебного материала и проведения сообщающей беседы, с целью объяснения учебного материала учителем и усвоения и его учащимися.  Исследовательская беседа. Кумулятивная беседа. Беседа - дебаты. | | | |
| **Ход тренинга:** | | | | |
| **Эмоциональный настрой** | **Разминка "Здравствуй, друг!"**  Цель: активизация внимания, настрой на дальнейшее сотрудничество. Участники встают в пары напротив друг к другу.  Здравствуй, друг (здороваются за руки)  Где ты был? (за ухо держат)  Как ты тут? (хлопают по плечу)  Я скучал (рука к сердцу)  Ты пришел (разводят руками)  Хорошо (обнимаются) | | | |
| **Формирование групп** | **«Комплимент»**  Цель:создание позитивного настроя, деление на группы.  Участникам предлагается начать работу с комплимента. «Комплименты» написаны на стикерах и прикреплены под крышками стульев аудитории. Каждый открепляет стикер и объединяются в группы: «Самые активные», «Самые позитивные», «Самые креативные». | | | |
| **Погружение в тему.**  **Просмотр видеоролика**  **«Катя жадина»** | -Внимательно просмотрите видеоролик и попробуйте сформулировать тему и цели тренинга.  *Просмотр видеоролика.*  *Формулировка темы и цели участниками тренинга.*  *Озвучивание темы и цели тренером.*  -С помощью диалога мы воспитываем, выясняем отношения, находим компромисс и даже обучаем. | | | |
| **Задание 1**  **Формулировка определения «Диалоговое обучение»**  **Прием «Пазлы»** | - Сформулируйте определение диалогического обучения.  *Испытывают затруднения.*  - Соберите определение, используя имеющиеся фрагменты слов.  *Сверяем по эталону на слайде.*  -Важность беседы понимали еще наши предки. Недаром сложено столько пословиц, в которых заключена народная мудрость:  «Сядем рядком, да поговорим ладком»  «Красно поле пшеном, а беседа умом»  «В умной беседе быть – ума прикупить» | | | |
| **Задание 2**  **Проигрывание различных видов бесед (монолог, диалог)**  Метод «ПЛЭЙСМЭТ» | -Предлагаю немного побеседовать. Метод «ПЛЭЙСМЭТ» (на А3)  1. Каждый в своем секторе напишет определение слова ЛЮБОВЬ, затем каждый прочитает его остальным.  2. Что вы наблюдали, когда выполняли это задание?  *Один делился информацией с другими.*  1.Теперь обсудите в группе предложенные варианты и напишите единый, идеальный, на ваш взгляд (в центральном квадрате)  Прочтите его.  2. Что вы наблюдали, когда выполняли это задание?  *Изучали, сравнивали все варианты в поиске идеального.*  *Теперь один представитель от группы берет свое определение и доказывает остальным группам, что оно лучшее…*  *Другие - дополняют. Желающие выступить!(если возникнет спор, тогда это беседа-дебаты)* | | | |
| **Работа с теоретическим материалом.**  **Стратегия «РЫНОК».**  **Практический модуль** | СТРАТЕГИЯ «РЫНОК»  - Уважаемые коллеги! Вы сейчас немного беседовали и заметили, что получилось несколько видов бесед: вы обсуждали, соглашались, обменивались мнениями, спорили. Предлагаем вам ознакомиться с теоретическим материалом и составить рекламный постер для продажи своего «товара».  По ходу работы каждая группа заполняет свой круг Эйлера и передает другой группе.  Участники знакомятся с тремя видами бесед.  1 гр-исследовательская беседа  2 гр-кумулятивная беседа  3 гр-дебаты  1 этап –раздача опорного материала. Знакомство с материалами. Составление рекламного постера.  - **Инструкция тренера**  2 этап-выбор продавца  3 этап - группы меняются местами (по часовой стрелке), продавец остается на месте, он объясняет, «продает» свой товар.  ЗАПОЛНЕНИЕ ОБЩЕЙ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ТАБЛИЦЫ  -Что общего во всех видах бесед? | | | |
| **«Виды бесед»** | Согласно исследованию Мерсера, беседа является неотъемлемой частью обучения учеников. Он различает три типа беседы в которые вовлечены субъекты.  Беседа-дебаты, в которой: 1)Существует большое расхождение во мнениях и каждый приходит к своему решению. 2)предпринимается небольшое число попыток объединить ресурсы.3) Общение часто происходит по принципу «Да, это так!» - «Нет, это не так!». 4) Атмосфера , скорее, конкурентная, нежели ориентированная на сотрудничество.  Кумулятивная беседа, в которой: 1) Каждый принимает и соглашается с тем, что говорят другие. 2) Беседа используется для обмена знаниями, но участники беседы терпимы по отношению к идеям других. 3) Идеи повторяются и разрабатываются, но не всегда тщательно оцениваются.  Исследовательская беседа, в которой: 1) Каждый предлагает уместную информацию. 2) Идеи каждого расцениваются как полезные, но проходят тщательную оценку. 3) Участники задают друг другу вопросы. 4) Участники спрашивают и обосновывают то, что сказано; таким образом, обоснование «прослеживается» в беседе. 5) Участники группы стремятся достичь согласия (хотя важен не факт достижения, а стремление к нему) **Вывод:** ***Построить весь урок на диалоге – сложно, потому что детям данного возраста необходимы разные виды работы, также следует учитывать разный уровень умственных способностей. Есть дети, которые не могут выразить свои мысли вслух, стесняются своих одноклассников, слабый словарный запас. Есть такие учащиеся, которые любят говорить, но не умеют слушать.*** | | | |
| **Просмотр видеороликов, соотношение с видами бесед.**  **Прием**  **«Кинометафора»** | -Предлагаю вам просмотреть несколько видеороликов. Постарайтесь быть внимательны и определите вид беседы.  1.«Выступление Жириновского»;  2.«Любовь и голуби»;  3.«Самая обаятельная и привлекательная»  -Докажите. | | | |
| **Эмоциональная разрядка.**  **Разминка «Австралийский дождь»** | Все встают в круг. Руки на плечо впереди стоящего.  Ведущий: -подул ветерок (слабые движения по спине впереди идущего)  -дует ветер сильнее  -начал капать дождик  -дождь забарабанил  -дождик стихает  -дует тихий ветерок  -выглянуло солнце | | | |
| **ИНФОГРАФИКА**  **Позиции участников диалога**  1.Лицом к лицу  2.Ангелы и слуги дьявола  3.Тоннель сознания  4.Уголок врага  5.Пары сменного состава | | Знакомятся с характеристиками позиций.  Инсценируют одну из позиций собеседников. | | |
| **Рефлексия**  **УГОЛОК ВРАГА**  В разных углах комнаты размещаются знаки «+» и «-». Участники должны занять места | | Участники занимают места под «+» или под «–»  Аргументируют свой выбор. | | |