**Автор:** Смайлова Маржан Советкановна

**Педагогикалық идея атауы:** «Мен – БРЭНД» техникасы

**Бағыты:** «Психолог сандықшасы»

**Қызметі:** педагог-психолог

**Мектеп:** Б.Құндақбаева атындағы №1 орта мектебі

**Мектеп телефоны:** 87283841122

**Мекен-жайы:** Көксу ауданы, Балпық би ауылы, Таза бұлақ көшесі 30/15

**Телефон нөмірі:** 87756064996

**e-mail:** marzhan\_smailova@mail.ru

**Педагогикалық идея атауы: *«Мен – БРЭНД»***

**Автор:** педагог-психолог Смайлова Маржан Советкановна

**Мақсаты:** жеке тұлғаны әлеуметтік ортаға жан-жақты қалыптастыру

**Міндеттері:**

1. Әлеуметтік ортада жеке тұлға өзін еркін ұстай білуін, таныс емес ортада өз ойын қысылмай жеткізе білуіне қолдау көрсету;
2. Сын-пікірді қабылай білуге үйрету
3. Қарым-қатынасқа еркін түсе білуіне көмектесу;
4. Болашаққа жоспар құрып, мақсат қоя білуіне ұмтылдыру.

**Өзектілігі:**

Қазіргі таңда болашақ ұрпақтарымыз, жастар мен жасөспірімдеріміздің әлеуметтік ортаға толыққанды бейімделе алмауы, өз ойын анық жеткізе алмауы, сонымен қатар күйзеліске тез түсіп кететіндігі, стресске қарсы тұра алмауы, өздерін үнемі дамытып отыру үшін кітап оқымайтындығы, сын пікірлерді мүлдем көтере алмауы, болашаққа мақсат қоя білмеуі ең өзекті мәселелердің бірі деп есептеймін. Оқушыларға бос уақытты қалдырмай, өзін жан-жақты дамытып отырса, күйзеліске, стресске уақыт табылмайды. Сондай-ақ әр жас кезеңіне сай баланы, жасөспірімнің өзін дамытатын түрлі 4идеялар ұсынғым келеді. Педагогикалық идея толық зерттелмеген, дегенмен қазіргі заманда уақыт жылдамдығына байланысты, заман тез өзгеріп жатыр, жастар заман ағымына ілесіп, жан-жақты болу үшін, өздерін үнемі тамытып отырулары аса қажет. Ол үшін ең алдымен оқушы өз алдына мақсат қойып, сол арман-мақсатына жетуге тырысу керек. Осы салаға менің автор ретінде қызығушылығым заманның тез өзгеріп, жаңа технологиялардың қарқынды дамып келе жатқаны ең басты түрткі, себепші болды.

Әлемдік статистикаға сүйенсек, күніне бір минутта әлемде 70.000 адам өз жеке брэндін шығарады екен. Ол кітап шығаруыңыз мүмкін, жеке киім сату, т.б.

***Брэнд деген*** – қарапайым тілмен айтқанда, мен осындаймын, мені қалай көреді адам мен сондаймын. Мысалы бір көлікті алсақ, сіз көліктің сыртына қарап айтасыз әдемі екендеп, бірақ ішкі құрылысын көргенде мұның қаншама заттар мен бөлшектерден тұратынын көресіз. Адамдарда сол сияқты сыртынан қарайсыз, өзіңізше сынап жақсы адам шығар деген ой түйесіз, бірақ сол адаммен сөйлесе келе, ойыңыз басқаша болып өзгереді. Тағы бір мысал әлемге әйгілі брэнд «айфон». Техника брэнд болуы үшін ең алдымен ол жарқын, яғни жарқырап әдемі болуы керек, содан кейін шынайы болуы керек, яғни адамдардың бәрі қолымен ұстап, көзімен көреді, содан кейін ғана барып ол брэнд тұрақты бола алады. Ал адамдар брэнд болуы үшін, ең алдымен өзінің миссиясы болуы керек. Қарапайым жалпақ тілмен айтқанда, сіз кішкентай кезіңізде ботқа (каша) жеу сіздің миссияңыз болды, оны міндетті түрде жесең сен үлкен жігіт болып өсесің деп үлкендер айтады, сіз жейсіз. Өсе келе түсінесіз, ботқаны жемей-ақ қойсада да болады екен ғой, олсызда өсетін едіңіз деп үлкендерге ренжисіз. Өсе келе басқа да миссияларыңыз, қызығушылықтарыңыз пайда болады, мектепке бару оқу миссиясын алайық, оқи алмаған пәндеріңізді сабақтарыңызға қарап түсінбей кетесіз, кейін мектеп бітіріп өмірлік тәжірибеде оны қолданған кезде сіз ойлайсыз, мектеп кезінде мынаны неге түсінбедім екен, өте оңай екен ғой, шіркін 1-сыныптан бастап қайта оқы десе, қайта оқып осылардың барлығын оңай меңгеруші едім деген ой келеді, бұл дәлелденген. Бұл миссияңыз аяқталған соң, сіз соған қарай ұмтылу үшін келесі қадам мақсат болады. Сол арман тілектеріңізге жету үшін мақсат қойып, оның орындалуына байланысты соңғы қадам жасайсыз. Ол брэнд. Өзіңіздің брэндіңізді шығарасыз. Яғни, әр жеке адам ол – брэнд. Интроверт брэнд болады және экстраверт брэнд болады. Бірі шығара алады, екіншісінде іште қалып қояды. Интроверттердің брэндін шығару үшін мен ұсынған төменде көрсетілген 6 қадамнан өтуіңіз керек. Өз брэндіңізді шығарудың мынадай жолдары бар:

1. Көшіру
2. Кристаллизация

Брэнд шығарудың ең тиімді жолы – ол кристаллизация. Бұл қалай деген сұраққа қарапайым тілмен түсіндіріп кетейін. Мысалы балалық шақта тұзді суға ерітсең, сол тұзды суға таяқшаны салсаң, су емес тұздың бөліктері жабысып шығады. Соны біз крисстал деп алайық, таяқта тұз жиналып қалады. Біз еріген тұздардан крисстал жасап шығардық. Адамдар әртүрлі, сын пікір айтқыш, үндемейтін немесе жан жақты (интроверт және экстроверт).

Оқушының жан-жақты болуы үшін, өзін жеке тұлға екенін білуі үшін, өзінің брэнд екенін ұқтыру керек, яғни қайталанбас тұлға, ондай адам жоқ, индивид, жеке дара екенін әр адам білуі керек. Автор ретінде «Мен – Брэнд» педагогикалық идеясын ұсына отырып, өзара әрекет ету үшін келесі 6 қадамнан өтіп, мынадай техникаларды ұсынғым келеді:

1. **«Бірінші болып қадам жаса»**

Ең алдымен адам бірінші болып кешірім сұрай білу керек. Біз сын-пікірді қабылдай алмаймыз. Бір адам сын айтса болды, сол адам әлемдегі ең жаман адам, бір сөзбен айтқанда «дұшпан» деп есептейміз. Сол үшін адам мейлі ол бала, мейлі ересек барлық адам солай ойлаймыз, және пікірлерді мүлдем тыңдағымыз келмейді. Түп санамызды өзгертуіміз керек. Ол адам сізге ұнамайтын сөз айтқанмен, сіз ол адаммен ұрыссаңыз, бәрібір ештеңе өзгермейді. Сізге ешкім медаль бермейді. Солай ойлаңызда қоя салыңыз.

1. **«Армандар картасы»**

Алға мақсат қойып армандарды жазу керек. Ең алдымен адам арманға жету үшін өз алдына мақсат қоя білу керек. Оларды арнайы дәптерге жазу керек. Суреттерін қиып алып жабыстырып қойыңыз, шаршап бұл іске жетпеймін-ау дегенде жазған арман тілектеріңізді бір қарап шығыңыз. Не үшін жаздыңыз? Еске түсіріңіз. Сонда алдыға қарай жылжыйсыз. Армандарыңыз міндетті түрде орындалады.

1. **Кітап оқу!**

Қазіргі таңда заман қарқынды дамып келе жатқандықтан, электронды кітаптар өте көп, кітапты қалай оқимын десеңіз де, өз еркіңіз. Адамның көзі ғажайып мегапиксель, ешқандай телефон камерасы ол мегапиксельге жетпейді. Кітап көп оқыңыз мүмкіндік болса, кітапханаға барып оқыңыз. Тіл байлығыңыз көбееді. Өз ойыңызды еркін жеткізе аласыз, егер кітап көп оқысаңыз.

1. **Жақсы сөз сөйлеу!**

Ренжігеннен, біреуге ұрысқаннан қарым-қатынасы жақсарып кетпейді. Басқа адамды жан-жақты зерттеуден бұрын, адам өзін-өзі зерттеу керек. Басқа адамдармен ұрысқаннан гөрі соларды зерттегеннен гөрі өзіңді зертте, , оларды жайына қалдырыныз, өз минусыңмен жұмыс жаса. Бір нарсеге ренжісеніз стоп деп саналы түрде стоп дейсіз де терең тыныс аласыз. Жақсы сөз сөйлеңіз, жақсы ойлаңыз. Позитивті өмір сүре біліңіз.

1. **Адамды қаз қалпында қабылдау**

Мысалы, баяу баланы да жылдам баланы да. Бала баяу қозғалса күтіңіз, шыдамдылық танытыңыз. Сіз ұрысқаннан немесе тез жаса десеңіз де, ол бала тез жұмыс жасап кетпейді. Сол себепті қалай бар солай қабылдаңыз.

1. **Өзара әрекет етудің жаңа технологиялары**

Жаңа технологияларды қолдану. Басқа адамдармен, аудиторияңызды кеңейтіңіз. Қазіргі заман ағымымен бірге жүріңіз.

«Мен – БРЭНД» техникасы, жоғарыда аталған идеялардың барлығы орындалған жағдайда өзіңіз жеке брэнд иесі боласыз.