**Қазақстандағы «Қарапайым заттар экономикасы» бағдарламасы: экономиканы қолдаудың тиімді құралы**

Қазақстанның экономикалық даму стратегиясында шағын және орта бизнесті қолдау ерекше орын алады. Осы бағытта «Қарапайым заттар экономикасы» бағдарламасы кәсіпкерлікті дамытудың және халық тұтынатын тауарлардың отандық өндірісін арттырудың маңызды құралына айналды. Бағдарлама 2019 жылы іске қосылып, әлі күнге дейін ел экономикасын әртараптандыруда және импортқа тәуелділікті азайтуда елеулі рөл атқарып келеді.

Бағдарламаның мақсаты мен міндеттері

«Қарапайым заттар экономикасы» бағдарламасы негізінен отандық өндірісті қолдауға бағытталған. Оның негізгі мақсаттары:

 1. Халық күнделікті тұтынатын тауарлардың өндірісін арттыру.

 2. Әлеуметтік маңызы бар салаларды қолдау арқылы экономиканы әртараптандыру.

 3. Импортты алмастыру және отандық өнімнің үлесін көбейту.

 4. Жаңа жұмыс орындарын ашу және кәсіпкерлік белсенділікті арттыру.

Бағдарламаның басты ерекшелігі – жеңілдетілген несие беру арқылы кәсіпкерлердің өндірістік қуаттарын кеңейтуге көмектесу. Бұл шара халықтың сұранысына сай өнім шығаратын кәсіпорындарға ерекше серпін береді.

Бағдарламаның жұмыс істеу механизмі

«Қарапайым заттар экономикасы» аясында шағын және орта бизнеске несие беру үшін мемлекет арнайы қаржылық қолдау механизмін ұсынады:

 • Жеңілдетілген несие мөлшерлемесі: жылдық 6%.

 • Несие мерзімі: 7 жылға дейін.

 • Қаржыландыру салалары: ауыл шаруашылығы, тамақ өнеркәсібі, жеңіл өнеркәсіп, құрылыс материалдары, жиһаз өндірісі, химия және фармацевтика.

Кәсіпкерлер жеңілдетілген несие алу үшін екінші деңгейлі банктерге немесе арнайы қаржы институттарына жүгінеді. Бағдарлама аясында мемлекет кәсіпкерлердің жобаларын субсидиялап, банктерге кепілдік береді.

Бағдарламаның негізгі бағыттары

 1. Ауыл шаруашылығы мен азық-түлік өндірісі

Бағдарлама ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеуді қолдайды. Бұл салада жаңа технологияларды енгізу және жергілікті шикізатты пайдалану арқылы өнім сапасын арттыруға басымдық беріледі.

 2. Жеңіл өнеркәсіп

Тоқыма және тігін өнеркәсібі отандық өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін қолдау табуда. Әсіресе, мектеп формасы, арнайы киімдер және тұрмыстық тауарлар өндірісі дамуда.

 3. Құрылыс материалдары

Құрылыс секторында отандық материалдарды өндіру арқылы импортқа тәуелділікті азайту көзделген. Бұл бағытта цемент, кірпіш, гипсокартон және басқа да өнімдерді шығаруға назар аударылады.

 4. Фармацевтика және химия өнеркәсібі

Қазақстанның фармацевтика секторын дамыту стратегиялық маңызға ие. Пандемия кезінде отандық дәрілік заттар мен медициналық бұйымдарды өндірудің маңызы арта түсті.

Бағдарламаның артықшылықтары

 1. Экономиканың әртараптандырылуы

Импортқа тәуелділікті азайту және ішкі нарықты отандық өнімдермен қамту арқылы экономика тұрақтылығы нығайды.

 2. Кәсіпкерлік белсенділіктің артуы

Кәсіпкерлер жеңілдетілген несие арқылы өз жобаларын іске асырып, өндіріс көлемін ұлғайтуға мүмкіндік алды.

 3. Жаңа жұмыс орындарын құру

Жобаларды жүзеге асыру барысында көптеген жаңа жұмыс орындары ашылып, халықтың табысы өсті.

 4. Аймақтық дамуға үлес қосу

Бағдарлама шалғай өңірлерде бизнес дамуына жағдай жасап, аймақтық экономиканың өркендеуіне ықпал етті.

Бағдарламаның нәтижелері

2024 жылдың басындағы деректер бойынша, «Қарапайым заттар экономикасы» аясында мыңдаған кәсіпкер қолдау алып, жүздеген жоба іске қосылды. Нәтижесінде, отандық өндірістің үлесі артты, ал импорттық тауарларға тәуелділік айтарлықтай азайды.

Қорытынды

«Қарапайым заттар экономикасы» бағдарламасы Қазақстанның экономикалық дамуы мен кәсіпкерлік белсенділікті арттыруда маңызды рөл атқарады. Бағдарлама арқылы мемлекет тек кәсіпкерлерді ғана емес, бүкіл экономиканы нығайтуға бағытталған кешенді шараларды жүзеге асыруда. Бұл бағдарламаның табысты орындалуы Қазақстанның ұзақ мерзімді экономикалық тұрақтылығын қамтамасыз етеді және елдің ішкі нарығын отандық өнімдермен толықтыруға мүмкіндік береді.

«Қарапайым заттар экономикасы» – бұл экономикалық тәуелсіздікке бастайтын тиімді қадам.