**Байланыс пен тілдің эволюциясы: дамудың жаңа кезеңдері**

Орындаған: Бахытова Гүлсім Нұрланқызы

«Тұран» университеті

«Сандық технологиялар және өнер» факультеті

«Радиотехника, электроника және телекоммуникациялар» кафедрасы

«B059 Коммуникациялар және коммуникациялық технологиялар» мамандығының 1 курс студенті

Жетекшісі: Қаршығаева Айнұр Аралбекқызы

@turan-edu.kz

**Аңдатпа:**

Бұл ғылыми мақала қазіргі әлемдегі әлеуметтік желілердің дамуы контекстіндегі коммуникация мен тілдің эволюциясын зерттеуге арналған. Мақалада платформалардың пайда болуынан бастап ұтқырлық, визуалды байланыс және басқа технологиялармен интеграция сияқты заманауи инновацияларға дейінгі әлеуметтік медианы дамытудың негізгі кезеңдері қамтылған. Әр кезең оның әлеуметтік желі қолданушыларының ақпаратын қарым-қатынас жасау және қабылдау тәсілдеріне әсері тұрғысынан талданады. Тілдік тәжірибелердегі, мазмұн форматтарындағы және өзара әрекеттесудегі өзгерістерге ерекше назар аударылады және әлеуметтік медианың қоғамға, бизнеске және болашақ тенденцияларға әсері қарастырылады. Мақала авторлары қазіргі цифрлық ортаға бейімделу, өзара әрекеттесу мен коммуникацияның тиімділігін арттыру, сондай-ақ әлеуметтік зерттеулер мен цифрлық технологияларды дамыту саласындағы жаңа стратегияларды қалыптастыру үшін әлеуметтік медианың даму кезеңдерін түсіну қажеттілігін атап көрсетеді.

**Кілт сөздер:** әлеуметтік медиа, коммуникация, тіл, даму, технология, қоғам, бизнес, ұтқырлық, визуалды байланыс, интеграция.

**Аннотация:**

Эта научная статья посвящена изучению эволюции коммуникации и языка в контексте развития социальных сетей в современном мире. В статье рассматриваются основные этапы развития социальных сетей, от появления платформ до современных инноваций, таких как мобильность, визуальное общение и интеграция с другими технологиями. Каждый этап анализируется с точки зрения его влияния на способы взаимодействия и восприятия информации пользователей социальных сетей. Особое внимание уделяется изменениям в языковых практиках, форматах контента и взаимодействиях, а также рассматривается влияние социальных сетей на общество, бизнес и будущие тенденции. Авторы статьи подчеркивают необходимость понимания этапов развития социальных сетей для адаптации к современной цифровой среде, повышения эффективности взаимодействия и коммуникации, а также формирования новых стратегий в области социальных исследований и развития цифровых технологий.

**Ключевые слова**: социальные сети, коммуникация, язык, развитие, технологии, общество, бизнес, мобильность, визуальная коммуникация, интеграция

**Annotation:**

This scientific article is devoted to the study of the evolution of communication and language in the context of the development of social networks in the modern world. The article covers the main stages of social media development, from the emergence of platforms to modern innovations such as mobility, visual communication and integration with other technologies. Each stage is analyzed in terms of its impact on the way social network users communicate and perceive information. Particular attention is paid to changes in language practices, content formats, and interactions, and the impact of social media on society, business, and future trends is considered. The authors of the article emphasize the need to understand the stages of development of social media in order to adapt to the modern digital environment, improve the efficiency of interaction and communication, as well as form new strategies in the field of Social Research and the development of digital technologies.

**Кeywords:** social networks, communication, language, development, technology, society, business, mobility, visual communication, integration

Жалпы коммуникациялық зерттеулер қазақ қоғамында енді басталды. Заман талабында грамматика мен цифрлық дәуірдің басталуымен ырықсыз түрде қалыптасып отыр. Бүгінгі күнде профессор Зәуреш Қанашқызы Ахметжанова бастаған бір топ ғалымдар коммуникация мен әлеуметтік желі тақырыбындағы тіл мәселесін зерттеуді қолға алды. Бұл жалпы әлемдік жаһандану процесіне біз де өз үлесімізді салып отырмыз деген сөз.

Цифрлық прогресс пен технологияны үнемі жетілдіру дәуірінде әлеуметтік медианың біздің өміріміздегі рөлі салыстырмалы түрде маңызды болды.[1] Олар цифрлық платформаның бір түріне айналды, онда біз өз ойларымызды білдіреміз, жаңа ортамен танысамыз, тәжірибе алмасамыз, тіпті айналамыздағы әлем туралы пікір қалыптастырамыз. Бұл тұрғыда әлеуметтік желілердегі коммуникация динамикасы мен тіл эволюциясын зерттеу қазіргі әлеуметтік-мәдени процестерді түсінудің негізгі іргетасы болып табылады. Өткен ғасырдың аяғында дами бастаған әлеуметтік желілердің пайда болуынан бастап, осы күнге дейін біз қарым-қатынас жолында бірқатар революциялық өзгерістерді бастан өткердік. Мәтіндік хабарламалардан мультимедиялық форматтарға, болжамды коммуникациядан нақты уақытқа, статикалық дәуірден динамикалық мазмұнға көшу-бұл біздің тіліміз бен байланыс принциптерімізге үлкен әсер еткен өзгерістердің аз ғана бөлігі. Біздер, адамзат әлеуметтік медианың виртуалды кеңістігі біздің шындықтың ажырамас бөлігіне айналатын құбылысқа тап болдық. Бұл тек қарым-қатынас пен ойын-сауық орны ғана емес, сонымен қатар ортақ қоғамдық ойды қалыптастыруға, идеяларды таратуға және жаңа мәдени тегеуінді құруға арналған алаң. Дәл осы жерде тілдік нормалардың белсенді қалыптасуы, жаңа сөздер мен өрнектер жасау, сондай-ақ қолданыстағы тілдік бірліктердің семантикалық жүктемесінің өзгеруі жүреді.[2]

Әлеуметтік желілердегі қарым-қатынас пен тілдің даму кезеңдерін түсіну бізге технологиялық инновацияларды ғана емес, олардың біздің мәдениетімізге, мінез-құлқымызға және әлемді қабылдауға әсерін жақсы түсінуге көмектеседі. Осы өзгерістерді талдай отырып, біз цифрлық революция біздің қазіргі қоғамымызды қалай қалыптастыратынын және оның болашақта бізге қандай қиындықтар туғызатынын түсіне аламыз.

Цифрлық медиа бастапқыда салыстырмалы түрде қарапайым онлайн платформалар болды, онда пайдаланушылар өздерінің профильдерін жасай алады, мәтіндік хабарламалар мен контактілерді бөлісе алады. Бұл кезең мультимедиялық мүмкіндіктердің жетіспеушілігімен және негізінен мәтіндік байланысқа бағытталған шектеулі функционалдылықпен сипатталды. Әлеуметтік ортаның дүниеге келуі пайдаланушыларға виртуалды кеңістікте өзара әрекеттесудің жаңа әдісін ұсына отырып, онлайн байланыс тарихындағы бетбұрыс болды. Сияқты алғашқы платформаларда Classmates.com және SixDegrees.com біз пайдаланудың қарапайымдылығы мен шектеулі функционалдылық арасындаромаға келдік, бірақ содан кейін біз әлеуметтік медианың болашақ дамуына негіз қаладық[3]. Олар пайдаланушыларға өздерінің профильдерін құруға, достар қосуға және хабар алмасуға мүмкіндік берді, бұл виртуалды байланыс пен әлеуметтік медиа белсенділігінің жаңа мүмкіндіктерін ашты. Бұл кезеңде функционалдылық шектеулі болғанымен, бұл адамдардың қарым-қатынас пен әлеуметтік өзара әрекеттесу үшін онлайн ортаны қалай қабылдағанына және пайдалануына айтарлықтай әсер етті. Бұл кезеңді әлеуметтік желілерді одан әрі дамытудың негізі деп санауға болады, мұнда мәтіндік байланыс неғұрлым күрделі және көп функциялы функцияларды енгізудің бастапқы нүктесі болды.

[4]Әлеуметтік желілерді дамытудың екінші кезеңі функционалдылықтың едәуір кеңеюімен және пайдаланушылар үшін жаңа мүмкіндіктердің пайда болуымен сипатталды. Платформалар мультимедиялық мүмкіндіктерді, топтар мен іс-шараларды құруды және басқа қызметтермен біріктіруді қоса алғанда, өзара әрекеттесу үшін әртүрлі құралдарды ұсына бастады. Осы кезеңдегі негізгі өзгерістердің бірі мультимедиялық мүмкіндіктерді енгізу болды. Пайдаланушылар фотосуреттерді, аудио және бейне мазмұнын жүктеу мүмкіндігіне ие болды, бұл ақпаратты білдіру мен бөлісу тәсілдерін әртараптандырды. Бұл қадам платформалардың интерактивтілігі мен пайдаланушылардың белсенділігін арттыруға әкелді. Сонымен қатар, екінші кезеңде әлеуметтік медиа топтар мен қауымдастықтардың функцияларын белсенді түрде дамыта бастады. Пайдаланушылар қызығушылық топтарын құра алады, қоғамдастық ішіндегі тақырыптарды талқылай алады, іс-шаралар мен акциялар ұйымдастыра алады. Бұл мақсатты қауымдастықтардың қалыптасуына және пікірлес адамдар арасындағы өзара әрекеттесуді тереңдетуге ықпал етті.

Әлеуметтік медианы басқа онлайн қызметтермен және қосымшалармен біріктіру дамудың екінші кезеңіне де тән болды. Пайдаланушылар өздерінің профильдерін басқа платформаларға байланыстыру, әртүрлі қызметтер арасында мазмұн мен ақпаратты бөлісу мүмкіндігіне ие болды, бұл ыңғайлылықты жақсартты және әлеуметтік белсенділік мүмкіндіктерін кеңейтті. Осылайша, әлеуметтік медианы дамытудың екінші кезеңі пайдаланушыларға өзара әрекеттесу мен өзін-өзі көрсетудің әртүрлі тәсілдерін, сондай-ақ цифрлық ортаны толық қабылдау және пайдалану үшін әртүрлі онлайн ресурстармен интеграциялауды ұсына отырып, жаңа көкжиектер ашты.[5]

Әлеуметтік медианы дамытудың үшінші кезеңі жекелендіру жүйелерін белсенді енгізумен және әр жеке пайдаланушының мүдделері мен қалауы бойынша мазмұн құру үшін алгоритмдерді қолданумен байланысты. Бұл пайдаланушы тәжірибесін жекелендіру және платформамен өзара әрекеттесуді жақсарту жолындағы маңызды қадам болды. Бұл кезеңде әлеуметтік желілер пайдаланушылардың мінез-құлқы мен қалауы туралы деректерді белсенді түрде жинап, талдай бастады[6]. Бұл әрбір пайдаланушының жеке мүдделерін ескеретін жекелендірілген мазмұн ағындарын, ұсыныстарды және жарнамалық ұсыныстарды жасауға мүмкіндік берді. Машиналық оқыту алгоритмдері қалауларды анықтау, мінез-құлықты болжау және аудиториямен өзара әрекеттесу тиімділігін арттыру үшін пайдаланылды.

Даралау жүйелері пайдаланушы интерфейстерін құру және функционалдылықты жеке қажеттіліктерге бейімдеу үшін де қолданылады. Бұған қайта жобалау, жекелендірілген хабарландырулар беру және пайдаланушыларға платформаны пайдалану тәжірибесін басқаруға мүмкіндік беретін параметрлерді орнату кіреді. Сонымен қатар, алгоритмдер спам, жалған жаңалықтар және орынсыз мазмұн сияқты қажетсіз мазмұнмен күресу үшін белсенді түрде қолданылды. Бұл пайдаланушылар үшін қауіпсіз және жайлы ортаны сақтауға, байланыс сапасын және платформаны қабылдауды жақсартуға көмектеседі. Осылайша, әлеуметтік медианы дамытудың үшінші кезеңі платформаны пайдаланудың қанағаттануы мен тиімділігін арттыру үшін заманауи аналитикалық технологиялар мен алгоритмдерді пайдалана отырып, әрбір пайдаланушы үшін жеке және өзекті тәжірибені құруға бағытталған[7].

Әлеуметтік желілерді дамытудың төртінші кезеңі мобильді технологиялардағы революциямен сипатталады, бұл ұтқырлықтың артуына және пайдаланушылардың платформалармен лезде өзара әрекеттесуіне әкелді. Мобильді қосымшалар күнделікті өмірдің ажырамас бөлігіне айналды, кез-келген уақытта, кез-келген жерде әлеуметтік желілерге жылдам және ыңғайлы қол жетімділікті қамтамасыз етті. Смартфондар мен планшеттердің көбеюі, сондай-ақ мобильді Интернеттің сапасының жақсаруы мобильді құрылғыларда әлеуметтік желілерді белсенді пайдалануға ықпал етті. Пайдаланушылар өз өмірінің сәттерін лезде бөлісуге, фотосуреттер мен бейнелерді жүктеп салуға, хабарламаларға жауап беруге және нақты уақыт режимінде пікірталастарға қатысуға мүмкіндік алады. Бұл кезең сонымен қатар мазмұнның көлемін азайтумен және қысқалық пен мәнерлілікке назар аударумен байланысты. Мобильді құрылғылардың экран кеңістігінің шектеулі болуына байланысты пайдаланушылар қысқа және мағыналы хабарламаларды ұната бастады, бұл әңгімелер мен қысқа бейнелер сияқты форматтардың көбеюіне әкелді[8]. Сонымен қатар, мессенджерлер мен push-хабарламалардың функционалдығын дамыту жедел байланысты жақсартуға мүмкіндік берді. Пайдаланушылар нақты уақыт режимінде жылдам және оңай байланыса алады, жаңа оқиғалар туралы хабарландырулар ала алады және компьютерге немесе тіркелген Интернет қосылымына қосылмай-ақ пікірталастарға белсенді қатыса алады. Осылайша, әлеуметтік желілерді дамытудың төртінші кезеңі ұтқырлықтың артуымен, қысқалыққа және жедел өзара әрекеттесуге баса назар аударумен ерекшеленеді, бұл цифрлық мобильді революция жағдайында пайдаланушылардың мінез-құлық үлгілері мен қалауларының өзгеруін көрсетеді.

Әлеуметтік желілерді дамытудың бесінші кезеңі визуалды мазмұнның едәуір артуымен және визуалды коммуникацияға баса назар аударумен сипатталады. Фотосуреттер, бейнематериалдар, графикалық кескіндер және басқа да көрнекі элементтер пайдаланушының көрінісі мен өзара әрекеттесуінің негізгі құралына айналды.

Осы кезеңдегі басты өзгерістердің бірі фото және бейне мазмұнының танымалдылығы болды. Пайдаланушылар өздерінің фотосуреттері мен бейнелерін белсенді түрде бөліседі, олардың өмірін, қызығушылықтары мен пікірлерін көрнекі сюжеттер арқылы көрсетеді. Бұл күнделікті қарым-қатынастың ажырамас бөлігіне айналған сюжеттер, тікелей эфирлер және қысқа бейнелер сияқты жаңа мазмұн форматтарының пайда болуына әкелді. Бұл кезеңнің тағы бір маңызды рөлі - графикалық құралдар мен редакторлардың дамуы. Пайдаланушылар графиканы оңай жасай және өңдей алады, фотосуреттеріне сүзгілер мен эффектілерді қоса алады, бұл олардың мазмұнын тартымды және мәнерлі етеді. Көрнекі коммуникация жарнама мен маркетингте де белсенді қолданыла бастады. Компаниялар мен брендтер көрнекі құралдарды тартымды мазмұн жасау, аудиторияның назарын аудару және өз өнімдері мен қызметтерін жылжыту үшін пайдаланады. Бұл аралық цифрлық ортадағы ақпарат пен коммуникацияны визуализациялаудың жалпы тенденциясын көрсетеді. Көрнекі қарым-қатынас эмоцияларды білдіруге, ақпаратты неғұрлым нақты және тиімді жеткізуге мүмкіндік береді, бұл оны заманауи онлайн өзара әрекеттесудің ажырамас бөлігіне айналдырады[9].

Әлеуметтік желілердің эволюциясын қорытындылай келе, пайдаланушы тәжірибесін жақсарту және платформалардың функционалдығын кеңейту үшін әртүрлі технологиялар мен инновациялық тәсілдерді біріктірумен байланысты жалпыланған кезеңді бөліп көрсетуге болады. Бұл кезеңде әлеуметтік желілердің басқа қызметтермен және платформалармен интеграциясы тереңдей түсуде. Бұған мессенджерлермен, интернет-дүкендермен, бейне платформалармен және басқа қосымшалармен интеграция кіреді, бұл пайдаланушыларға бір платформада неғұрлым толық және ыңғайлы функционалдылықты алуға мүмкіндік береді. Бұл этапта инновация да маңызды рөл атқарады. Жасанды интеллект, виртуалды және толықтырылған шындық, биометриялық аутентификация және т.б. сияқты жаңа технологияларды әзірлеу және енгізу., пайдаланушылар үшін бірегей мүмкіндіктер жасауға ықпал етеді және онлайн ортадағы өзара әрекеттесу шекараларын кеңейтеді. Сондай-ақ, осы өткінші деректердің қауіпсіздігі мен құпиялылығына көбірек көңіл бөлінгенін атап өткен жөн. Шифрлаудың жаңа әдістерін әзірлеу, деректерді қорғау жүйесін жетілдіру және жеке ақпаратты пайдаланудың ашықтығын арттыру қазіргі заманғы әлеуметтік желілердің ажырамас бөлігіне айналды.

Интеграция мен инновацияның жалпыланған кезеңі қазіргі заманғы пайдаланушылардың қажеттіліктері мен үміттерін қанағаттандыру және динамикалық цифрлық ортада алдыңғы қатарда қалу үшін платформаны жетілдіруге және жетілдіруге үнемі ұмтылысты көрсетеді. Әлеуметтік желілердің пайда болуынан бастап қазіргі заманғы инновацияларға дейінгі эволюциясы біздің қарым-қатынасымыздағы, ақпаратты қабылдауымыздағы және қоғамдастық құрудағы терең өзгерістерді көрсетеді. Дамудың әрбір кезеңі пайдаланушы тәжірибесіне әсер ететін және жаңа мүмкіндіктер мен қиындықтар әкелетін бірегей өзгерістермен байланысты болды. Әлеуметтік желілердің пайда болуынан және олардың функционалдығын кеңейтуден бастап, заманауи технологияларды интеграциялауға және визуалды коммуникацияға баса назар аударуға дейін біз өзара әрекеттесуді жақсарту және пайдаланушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру жолындағы тұрақты прогресті байқаймыз[10]. Әртүрлі қызметтерді біріктіру, пайдаланушы тәжірибесін жақсартудың инновациялық тәсілдері, деректердің қауіпсіздігі мен құпиялылығына назар аудару — осы факторлардың барлығы әлеуметтік желілердің қазіргі дәуірінде маңызды рөл атқарады. Әлеуметтік медианың болашағы технологияларды одан әрі дамытумен, жекелендіру алгоритмдерін жетілдірумен, жаңа мазмұн пішімдерін жасаумен және басқа қызметтермен және платформалармен тереңірек интеграцияланумен байланысты. Бұл өзгерістер пайдаланушы тәжірибесін жақсартуға, байланыс тиімділігін арттыруға және ыңғайлырақ және қауіпсіз онлайн ортаны құруға бағытталатын болады. Осылайша, қазіргі заманғы цифрлық қоғамның динамикалық қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін инновациялар мен жетілдіруге деген тұрақты ұмтылысты көрсететін әлеуметтік желілердің эволюциясы жалғасуда.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Тер-Минасова С.Г., Тіл және мәдениетаралық коммуникация. Астана, 2018 г.

2. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г., Язык и культура. Москва: МГУ.

3. Қайдар Ә., Қазақтар ана тілі әлемінде. І том. А: Дайк-Пресс, 2009. -784 6.

4. Ахметжанова З., Лингвокультурология: теория и практика. А: Елтаным, 2017-1446.

5. Қазақтың этнографиялық категориялар, ұғымдар мен атауларының дәстүрлі жүйесі.Энциклопедия. А: 2014. 5-том. 6. Қазақ әдеби тілінің сөздігі. А., 2007-2011. 15-том.

7. Шаймердинова Н.Ж., Авакова Р.А., Язык и этнос. Алматы: «Қазақ университеті», 2004. с.188-220.

8. Куликова Л.В., Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты (на материале русской и немецкой лингвокультур). Красноярск, 2004.- с.16.

9. Воробьев В.В., Лингвокультурология. Теория и методы. М., 1997.

10. Карасик В.И., Языковой круг: личность, концепт, дискурс: Монография. 2 изд. М.: Гнозис, 2004.- с.89.